



# A Importância das Entidades Reguladoras e Desafios para sua Implementação

*Luanda, 20 de março de 2015*

**Eng<sup>o</sup> João Roberto Rocha Moraes**



# 01 INTRODUÇÃO

## CONCEITUAÇÃO: O QUE É REGULAR

### Explicações:

- “ Aquilo que está dentro das regras ou padrões
- “ O meio entre dois extremos
- “ Normal
- “ Uma coisa que anda tudo bem e não tem nenhum problema (seja documento ou trabalho)

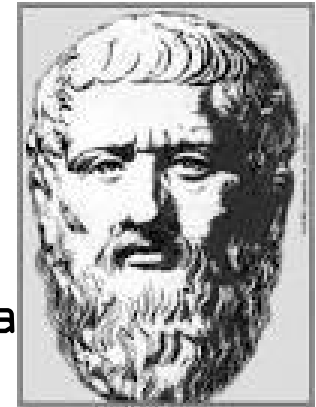


## PARA QUE REGULAR?

“ Para atuar em casos onde existe o chamado monopólio natural\* (casos onde o interesse público é mais bem servido por um monopólio regulado do que pela concorrência);

*\* monopólios naturais devem ser exercidos visando o bem comum.*

“Um bom começo já é meta  
operação.”



Platão

## Exemplos de atividades reguladas

Distribuição de gás  
Energia elétrica  
Telefonia fixa  
Abastecimento de água  
Águas residuais



## **REGULAÇÃO GOVERNAMENTAL**

- “ **Do ponto de vista político e económico, significa a imposição de regras à ação de atores privados e estatais que atuam em determinados mercados quase sem concorrência.**
- “ **Essas regras podem ser determinadas por meio de atos normativos, sanções e supervisão.**
- “ **Incide sobre áreas de interesse público, a fim de preservar e promover direitos fundamentais – como o acesso a serviços essenciais e a proteção da saúde e da vida.**
- “ **Sua atuação ocorre dentro das Agências Reguladoras.**





**02**

**A AGÊNCIA REGULADORA**

## A AGÊNCIA REGULADORA

- “ Pessoa Jurídica de Direito Público criada por lei, trabalha em regime especial que lhe garante autonomia
- “ Sujeita aos tratamentos dado às autarquias e passível dos mesmos mecanismos de controlo.
- “ Tem como missão defender os interesses dos cidadãos.
- “ É uma *agência reguladora*, não uma *agência executiva*. Sua autonomia deriva do fato de executar políticas permanentes, para além dos mandatos.



## **ATRIBUIÇÕES DA AGÊNCIA REGULADORA**

- “ Regular, fiscalizar e controlar os serviços de abastecimento de água e águas residuais.
- “ Cumprir e fazer valer a legislação, convênios e contratos.
- “ Verificar o acompanhamento dos Planos de Água e de Saneamento.

### **COM AUTORIDADE PARA:**

- “ Acessar as instalações quando necessário.
- “ Ter acesso aos dados técnicos, económicos, contábeis e financeiros.





# OBJETIVOS IMPLÍCITOS DA CRIAÇÃO DA AGÊNCIA REGULADORA



## Usuário

Receber um serviço de água e saneamento **compatível com a tarifa cobrada** e ser **bem atendido**.



## Estado

**Melhorar o serviço de saneamento** oferecido à população e consequentemente melhorar sua **imagem**.



## Agência Reguladora

Fazer valer os **acordos** assumidos entre o Contratante e a Contratada e **zelar pelo atendimento à população e à legislação** (fiscalizar).



## Empresa

**Obter resultados positivos** em função da prestação do serviço de água e saneamento à população do município.



**03**

## **A CRIÇÃO DAS AGÊNCIAS REGULADORAS NO BRASIL**



## AS AGÊNCIAS REGULADORAS DO SETOR DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E SANEAMENTO DE ÁGUAS RESIDUAIS NO BRASIL

### *Surgimento no saneamento*

- “ Em 11/7/2000 é criada a Agência Nacional de Águas - ANA
- “ A Lei nº11.445/07 (lei do saneamento) institui a necessidade da regulação dos serviços de abastecimento de água e águas residuais
- “ Se torna obrigatória a partir do Decreto nº7.217/10 que regulamentou a Lei nº11445/07
  - “ *Até então o acompanhamento do contrato se dava entre Concedente e Concessionária*

### *Situação atual no país*

- “ Existem hoje agências reguladoras no Distrito Federal e em 19 dos 26 estados brasileiros

### *Objetivos das Agências Reguladoras*

- “ Defender os interesses dos cidadãos, atuando de forma autônoma em relação, tanto ao Concedente quanto à Concessionária
- “ Garantir serviços de qualidade, preços justos e a universalização dos serviços



# AS AGÊNCIAS REGULADORAS DO SETOR DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E SANEAMENTO DE ÁGUAS RESIDUAIS NO BRASIL

## *Instrumentos utilizados*

- ” Fiscalização
- ” Aplicação de multas
- ” Publicidade dos resultados com o objetivo de gerar constrangimento

## *Desafios das Concessionárias*

- ” Renegociar o Contrato quando necessário, com o Contratante e com a Agência Reguladora
- ” Construir uma agenda positiva com a Agência Reguladora
- ” Antecipar-se aos fatos para evitar surpresas (novas normas, mudanças de indicadores, agenda de visitas fiscalizatórias, etc.)
- ” Ter eficácia e eficiência na gestão da contabilidade regulatória

## *Como resolver isso*

- ” Realizar periodicamente o Planejamento Estratégico Situacional e, se necessário, rever o seu Plano de Ação

# EXEMPLO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA DESENVOLVER AS AÇÕES QUE ATENDAM AO PNEA



## Capacidade

- “ Identificar as ações necessárias para implantar cada uma das etapas do PNEA
- “ Definir prioridades
- “ Implantar as Agências Reguladoras
- “ Capacitar as equipas

## Projeto de Governo - PNEA

- “ Ampliar o acesso à água para 85% da população
- “ Reduzir o índice de perdas para 25%
- “ Implantar monitoramento da Qualidade da Água
- “ Readequar estrutura Tarifária
- “ Obter dados consistentes do cenário atual
- “ Implantar:
  - Empresas Gestoras em todas as Províncias;**
  - Entidade Gestora do Património;**
  - Entidade para Regulação e Fiscalização;**
  - Sistemas de controlo e acompanhamento.**
- “ Contratar:
  - Assistência técnica para Modernizar a gestão e tornar eficiente o sistema.**

## Governabilidade

- “ Identificar e mapear todos os atores do processo
- “ Construir a matriz de riscos do processo



**04**

**PASSOS PARA A  
IMPLANTAÇÃO DE UMA  
AGÊNCIA REGULADORA**



## **PASSOS PARA A IMPLANTAÇÃO DAS AGÊNCIAS REGULADORAS**

- “ Redigir a lei de criação das Agências Reguladoras.**
- “ Instrumentalizar as Agências Reguladoras com a criação de estruturas organizacionais modernas e com pessoal capacitado.**
- “ Criar Programa de Capacitação para a Regulação dos serviços**
- “ Elaborar políticas Regionais de abastecimento de água e águas residuais de acordo com as particularidades de cada província e de cada bacia hidrográfica**
- “ Consolidar os princípios de independência e autonomia das Agências Reguladoras**

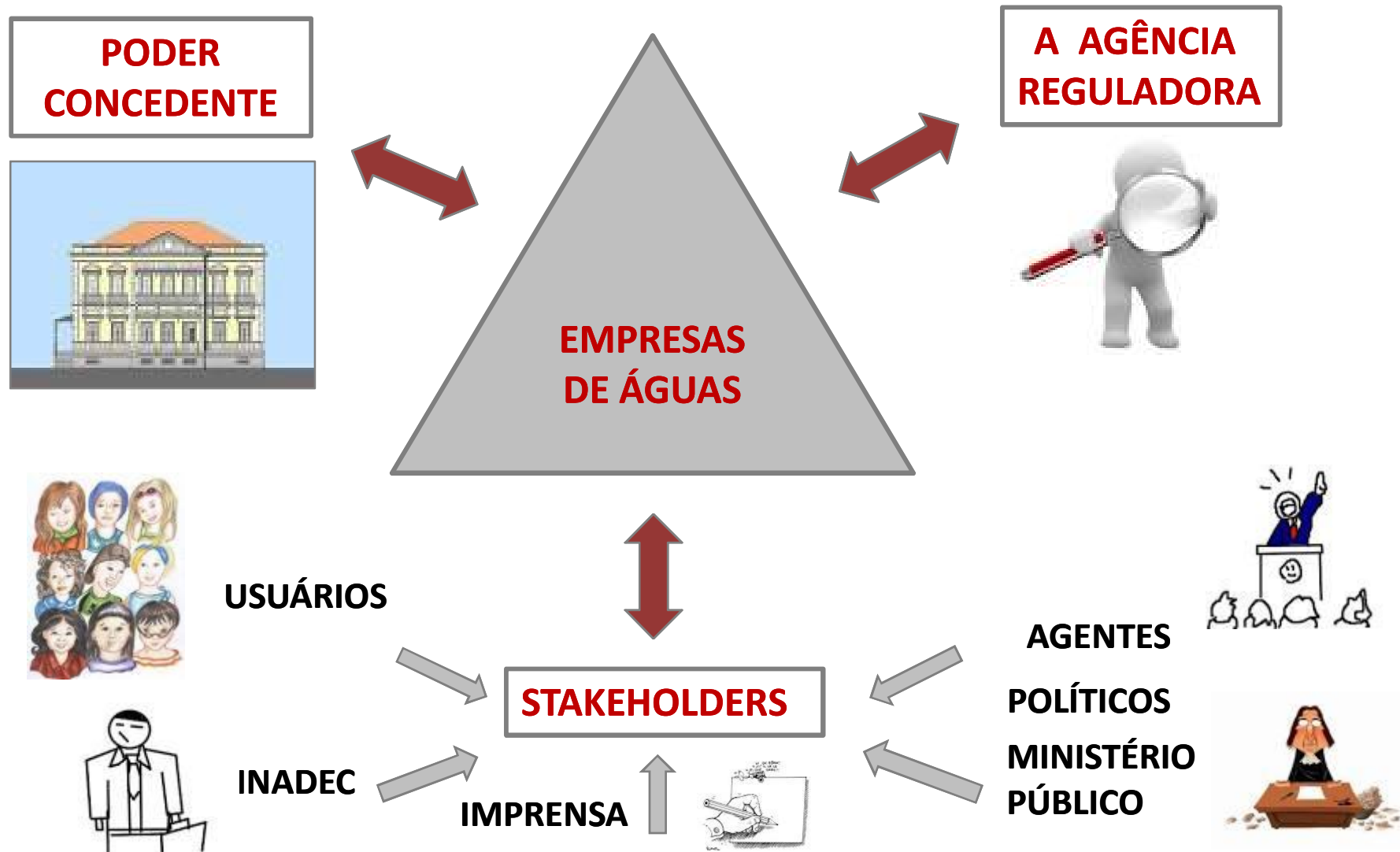
**PARA O SUCESSO DA AGÊNCIA  
REGULADORA É FUNDAMENTAL  
QUE SUA EQUIPE TENHA CONHECIMENTO:**

- “ Do negócio;*
- “ Do objeto contratado;*
- “ Do orçamento;*
- “ Dos prazos de execução do que  
foi contratado;*
- “ Da necessidade de aprimorar  
permanentemente a escuta.*





# O NOVO DESENHO DAS RELAÇÕES





**PARA O SUCESSO DA  
AGÊNCIA REGULADORA É PRECISO  
FICAR CLARO A TODOS OS ENVOLVIDOS A NECESSIDADE DE:**

- “ Obediência à lei;*
- “ Monitoramento permanente do Contrato;*
- “ Celeridade nas tomadas de decisão;*
- “ Divulgação das ações a todos os envolvidos;*
- “ Identificar ações conflitantes;*
- “ Buscar soluções para esses conflitos que, se não forem resolvidos, geram sanções ou pleitos;*
- “ Realizar, periodicamente, o Planejamento Estratégico*



# 05 CONSIDERAÇÕES FINAIS



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

- “ O sucesso da Agência Reguladora depende diretamente do conhecimento de seus profissionais sobre o setor de Abastecimento de Água e Águas Residuais
- “ A Agência Reguladora, quando bem gerenciada, acelera a tomada de decisões e facilita o cumprimento daquilo que foi pactuado na contratação.
- “ Para os agentes financiadores internacionais a Agência Reguladora é hoje uma pré-condição para a liberação de recursos.
- “ A Agência Reguladora não é uma agência executiva; Ela fiscaliza o que o Executivo definiu como meta!
- “ *“Na ausência de regras a soma dos interesses individuais resulta em colapso coletivo” – Jerson Kelman*



# Obrigado!

**João Roberto Rocha Moraes**  
[joaormoraes@odebrecht.com](mailto:joaormoraes@odebrecht.com)

